



# **ORGANIZAÇÃO INDUSTRIAL**

**PROFESSORA MAUREN POMALIS**  
**mauren.pomalis@unir.br**

**ENG. ELÉTRICA - 8º PERÍODO**  
**UNIR/Porto Velho**  
**2017/1**



# AULA 3

**Introdução à Administração de Produção**

# TÓPICOS

- Administração de produção:



# ADMINISTRAÇÃO DE PRODUÇÃO

- Administração é palavra de ordem no mundo das organizações. Na verdade não existem empresas ou organizações intrinsecamente boas ou más, vencedoras ou perdedoras.
- 
- O sucesso ou fracasso de qualquer entidade está ligado à forma como é administrada.
- 



# ADMINISTRAÇÃO DE PRODUÇÃO

## ○ Conceito de Administração



### CONCEITO OU DEFINIÇÃO

#### Administração

Stoner e Freeman (1985) definem administração como sendo o processo de planejar, organizar, liderar e controlar o trabalho das pessoas da organização e de usar da melhor forma possível os recursos disponíveis da organização para conseguir realizar os objetivos estabelecidos.

Chiavenato (2000) afirma que a tarefa básica da administração é a de fazer as coisas por meio das pessoas, de maneira eficiente e eficaz. Também define a administração como o processo de planejar, organizar, dirigir e controlar o uso de recursos a fim de alcançar objetivos estabelecidos.

Bateman e Snell (1998) definem a administração como o processo de trabalhar com pessoas e recursos para realizar objetivos organizacionais.

Certo (2003) afirma que o termo administração pode ser empregado de diferentes maneiras, mas define administração como o processo que permite alcançar as metas de uma empresa, fazendo uso do trabalho com e por meio de pessoas e outros recursos da empresa.

Megginson *et al.* (1998) consideram que administração é o trabalho com recursos humanos, financeiros e materiais para atingir objetivos organizacionais, por meio do desempenho das funções de planejar, organizar, liderar e controlar.

Silva (2001) comenta sobre o grande número de conceitos para o termo e formula a seguinte definição: administração é um conjunto de atividades dirigidas à utilização eficiente e eficaz dos recursos, no sentido de alcançar um ou mais objetivos ou metas organizacionais.

Montana e Charnov (1999) definem administração como o ato de trabalhar com e através de pessoas para realizar os objetivos tanto da organização quanto de seus membros.

Maximiliano (2002) define administração como sendo o processo de tomar e colocar em prática, decisões sobre objetivos e utilização de recursos, salientando que as decisões abrangem quatro funções: planejamento, organização, execução e controle.



# HISTÓRICO DA ADMINISTRAÇÃO DE PRODUÇÃO

- Revolução Industrial iniciada na Inglaterra no séc. XVIII: surgimento das fábricas e máquinas à vapor.
  - A revolução industrial é reconhecida como marco da adm. de produção.
- 1780 a 1860: Primeira Revolução Industrial - do carvão e do ferro.
  - Principais nomes dessa época:
  - James Hargreaves – inventor da máq. de fiar (1767)
  - Adam Smith – nova doutrina econômica (1776) obra: “A riqueza das nações”
  - James Watt – aperfeiçoou o motor a vapor (1776)



# HISTÓRICO DA ADMINISTRAÇÃO DE PRODUÇÃO

- 1850 a 1914: Segunda Revolução Industrial : aço e eletricidade

- Principal nome: Henry Ford (1913)

Henry Ford foi o criador da **produção em larga escala** com o desenvolvimento da linha de montagem do automóvel.



# HISTÓRICO DA ADMINISTRAÇÃO DE PRODUÇÃO

- Terceiro período: consolidação da ciência da administração.
  - Elton Mayo (1930), Walter Shewhart (1931), LHC Tippet (1934)
  -
- Quarto período: Abordagem quantitativa: segunda guerra – técnicas de tomada de decisão por interesses militares.
  - Blackett (1940) – pesquisa operacional, Dantzig (1947) – programação linear
- 





# HISTÓRICO DA ADMINISTRAÇÃO DE PRODUÇÃO

- Quinto período: qualidade e excelência organizacional
  - Taiichi Ohno (1973)- sistema toyota
  - 1987 sistema ISO 9000
  -
- Sexto período: excelência, eliminação de desperdícios, modelo just-in-time, melhor eficiência.
  - 1998 início do E-business -commercer: vendas e transações pela internet.
- 



# HISTÓRICO DA ADMINISTRAÇÃO DE PRODUÇÃO- PRINCIPAIS NOMES:



1	<i>Adam Smith</i>
2	<i>Charles Babbage</i>
3	<i>Eli Whitney</i>
4	<i>Elton Mayo</i>
5	<i>Casal Gilbreth</i>
6	<i>Frederick W. Taylor</i>
7	<i>George Dantzig</i>
8	<i>Gottlieb Daimler</i>
9	<i>Daimler &amp; Benz</i>
10	<i>Henry Bessemer</i>
11	<i>Henry Fayol</i>
12	<i>Henry Ford</i>
13	<i>Henry Gantt</i>
14	<i>James Hargreaves</i>
15	<i>James Watt</i>
16	<i>L. H. C. Tippet</i>
17	<i>Laurence D. Miles</i>
18	<i>P. M. S. Blackett</i>
19	<i>Taiichi Ohno</i>
20	<i>Edwards Deming</i>
21	<i>Walter Shewhart</i>
22	<i>Wickham Skinner</i>

4	Abordagem comportamental
6	Administração científica.
8	Aperfeiçoamento do motor à combustão.
15	Aperfeiçoamento do motor a vapor
21	Controle Estatístico de Processo.
22	Ênfase na estratégia de operações.
17	Engenharia de valor.
11	Escola clássica da administração:
5	Estudos dos movimentos
10	Fabricação do aço industrial.
13	Gráfico para programação de atividades.
1	Nova doutrina econômica,
20	Pai do controle da qualidade.
3	Peças intercambiáveis.
18	Pesquisa operacional.
2	Primeira calculadora mecânica
12	Primeira linha de montagem móvel,
14	Primeira máquina de fiar
9	Primeiro automóvel
7	Programação linear método simplex.
19	Sistema Toyota de produção.
16	Técnica da amostragem do trabalho.



# ADMINISTRAÇÃO DE PRODUÇÃO

- Administração:
  - De maneira simplificada pode-se dizer que administrar é **cuidar das atividades de**
  - **uma organização**, qualquer que seja o
  - seu tipo: setor primário, manufatura ou
  - serviços.
  -
- Produção:
  - A produção é a função central das organizações já que é aquela que vai se incumbir de alcançar o objetivo principal da empresa, ou seja, sua razão de existir.
  - Produção é, portanto, a parte responsável pela transformação das entradas em saídas.
  - 
  -



# ADMINISTRAÇÃO DE PRODUÇÃO

- Administração da Produção é a função administrativa responsável pelo estudo e pelo desenvolvimento de **técnicas de gestão da produção de bens e serviços**.
- Em **serviços**, a administração de produção pode receber o nome de administração de operação.

- 
- 
- 
- 
- 
- 



# ADMINISTRAÇÃO DE PRODUÇÃO

- Administração da Produção



## CONCEITO OU DEFINIÇÃO

### Administração da produção (ou da operação)

Slack *et al.* (2002) definem administração da produção como sendo as atividades, decisões e responsabilidades dos gerentes de produção.

Davis *et al.* (2001) defendem que, a partir de uma estratégia corporativa, a administração da produção pode ser definida como o gerenciamento dos recursos diretos que são necessários para a obtenção dos produtos e serviços de uma organização.

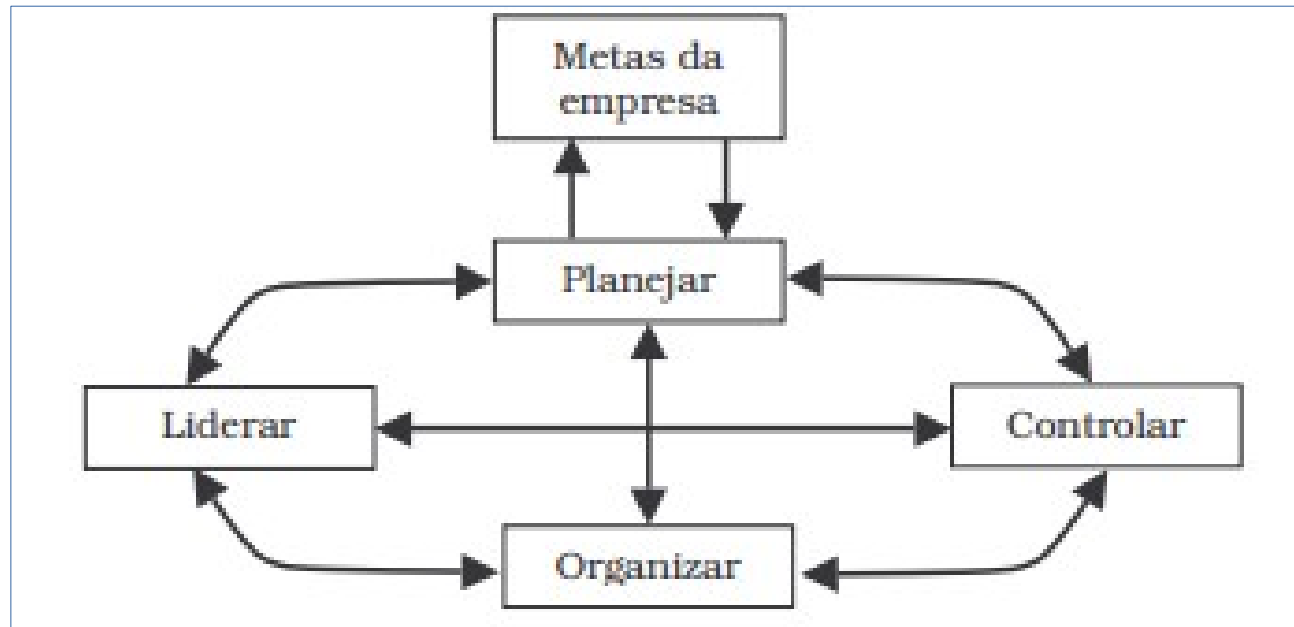
Stevenson (2001) considera que a função de operações engloba todas as atividades diretamente ligadas à produção de bens ou ao fornecimento de serviços e ressalta a ampliação do escopo da função para outros tipos de organização além de fábricas.

Peinado&Graeml, 2007



# ADMINISTRAÇÃO DE PRODUÇÃO

## ○ Ciclo de Administração



Peinado&Graeml, 2007

- Planejar: pensar e estabelecer objetivos e ações a serem executadas;
- Organizar: designar trabalho e direcionar recursos.
- Liderar: influenciar e motivar os componentes de cada área.
- Controlar: verificar as etapas para identificar erros e checar acertos.



# PLANEJAMENTO

- Pode-se enfatizar a necessidade de planejamento dizendo que: “antes de começarmos a caminhar é necessário saber para onde queremos ir”. Em uma organização é preciso saber o que se deseja fazer, antes de se tomar qualquer atitude. Qualquer coisa nova que se deseja fazer precisa ser planejada antes.
- No âmbito industrial, algumas perguntas básicas de planejamento são:
  - O que produzir?
  - Quanto produzir?
  - Como produzir?
  - Onde produzir?
  - Quando produzir?
  - Com quem produzir?
  - Para quem produzir?



# FUNÇÕES ORGANIZACIONAIS

- Todas as empresas tem ao menos 5 atividades organizacionais básicas (ou deveriam ter):
- **Mercadológicas:** atividades de marketing e vendas. Qualquer tipo de organização exerce esta atividade, até mesmo as que não tem fins lucrativos Ex.: Uma associação de moradores de bairro “vende” sua imagem na busca de associados; AA “vende” sua imagem na busca de pessoas a serem ajudadas; disque 141 (CVV) faz *marketing* para evitar o suicídio.





# FUNÇÕES ORGANIZACIONAIS

- **Contábeis:** produzir informações para ajudar na tomada de decisões.
  - Financeira: é exigida por lei, por questões
  - de fiscalização e impostos.
  - Custos: cálculo dos custos de bens ou serviços.
  - Gerencial: onde atua o *Controller*, que cumpre
  - a função de enviar informações financeiras aos
  - demais gerentes para ajudar na tomada de decisões.
  -
- **Gestão de pessoas:** essa atividade surgiu com o aumento do tamanho e grau de
- complexidade das organizações ao longo
- do tempo. As atribuições são seleção,
- contratação, treinamento e demissão.
- 





# FUNÇÕES ORGANIZACIONAIS

- **Produção:** processos para produzir bens e serviços. Apesar de não ser a única atividade, ela é a central em todas as organizações.
- Essa atividade também varia muito mais de organização para organização do que as outras 4 atividades citadas, que mantêm similaridade de procedimentos dentro de qualquer tipo de organização.
- A produção transforma insumos em resultados.



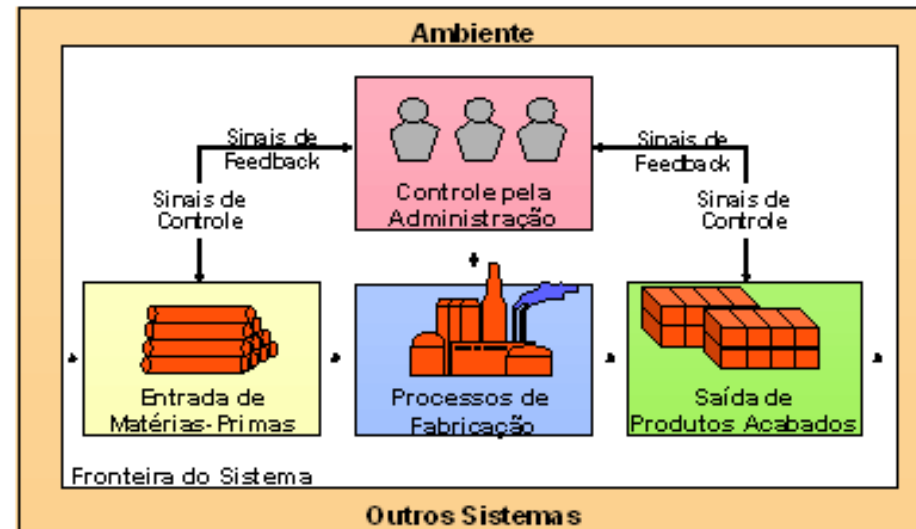
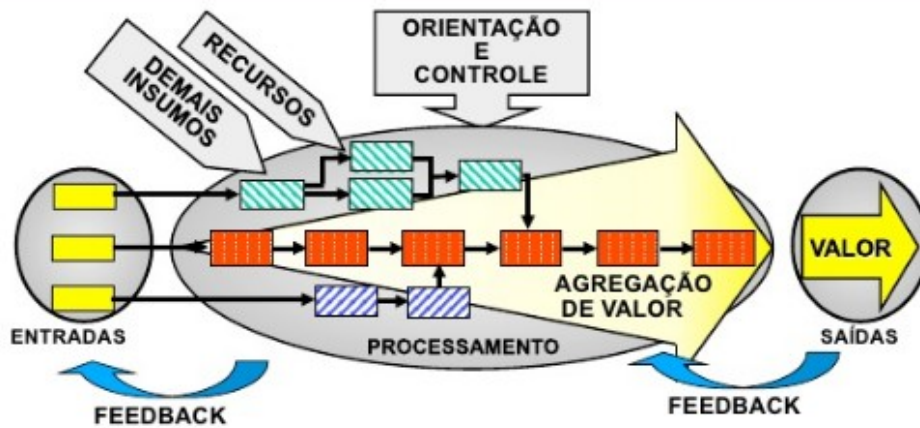
# FUNÇÕES ORGANIZACIONAIS

- As 5 atividades de
- função organizacio-
- nal:
- 
- Igreja
- Restaurante
- Faculdade
- Fábrica de móveis

Atividades das funções organizacionais		Igreja	Restaurante	Faculdade	Fábrica de móveis
	Mercadológica	convocação de fiéis, divulgação na mídia, propaganda, elaboração de materiais promocionais etc.	convocação dos clientes, divulgação na mídia, propaganda, elaboração de materiais promocionais etc.	busca de alunos, divulgação na mídia, propaganda, desenvolvimento e emissão de folhetos explicativos etc.	busca de clientes, divulgação na mídia, propaganda, definição da política de preços etc.
	Contábil	contabilidade das contribuições, administração de recursos, pagamento de aluguéis e contas etc.	pagamento de fornecedores, recebimento das vendas, pagamento dos funcionários etc.	pagamento de funcionários e professores, monitoramento dos gastos, recebimento de mensalidades etc.	pagamento de funcionários e fornecedores, preparação de orçamentos, administração do caixa etc.
	Produção	celebração de casamentos, cerimônias fúnebres, celebração de cultos, "salvação de almas" etc.	preparação de refeições, atendimento de consumidores, limpeza de mesas, lavagem de louça, manutenção dos equipamentos etc.	transmissão de conhecimentos, condução de pesquisas, administração e coordenação de cursos etc.	fabricação de componentes, montagem dos móveis, pintura dos móveis etc.
	Gestão de pessoas	busca de padres ou pastores, treinamento, avaliação do desempenho pastoral etc.	seleção, contratação e treinamento de funcionários, preparação de planos salariais etc.	seleção, contratação e treinamento de funcionários, administração de contratos de trabalho, avaliação de desempenho etc.	seleção e recrutamento de funcionários, treinamento de funcionários etc.
Logística	compra de materiais de consumo, desenvolvimento de fornecedores etc.	compra de alimentos, pratos, embalagens, guardanapos etc.	compra de equipamentos, compra de materiais de consumo etc.	compra de matérias-primas, componentes e insumos, recebimento e armazenamento de materiais, estocagem de produtos acabados etc.	

# PRODUÇÃO

- O processo de produção necessita de agentes de entrada (*input*) ou de transformação, agentes transformadores ou de processamento e saída (*output*) ou resultado.





# PRODUÇÃO

- Produção: entrada (*input*), transformação e saída (*output*).
- Entrada:
  - Insumos, matéria-prima, informação, pessoas,...



# PRODUÇÃO

- Produção: entrada (*input*), transformação e saída (*output*).
- Transformação:
  - De materiais - processam suas propriedades físicas (forma, composição, características), localização (empresas distribuidoras ou de frete) ou posse (empresas de varejo).
  - De informações - processam a forma da informação (ex. contadores), localização (ex. empresa de telecomunicações) ou posse (ex. consultoria, serviços de notícias, etc).
  - De consumidores – processam condições físicas (ex. médicos), de localização (acomodação: ex. hotéis), de estado psicológico (indústria do entretenimento).



# PRODUÇÃO

- Produção: entrada (*input*), transformação e saída (*output*).
- Saída:
  - produto/bem ou serviço/assistência
  -

- 
- 
- 
- 





# PRODUÇÃO

- Entrada / transformação / saída
  - Linhas aéreas, loja, dentista, zoológico, gráfica

○

Operação	Entradas	Transformação	Saídas
<b>Linhas aéreas</b>	avião, pilotos e comissários, equipe de terra, passageiros e cargas.	movimentação de passageiros e cargas (transformação de localização).	passageiros e cargas transportados.
<b>Loja</b>	bens à venda, vendedores, caixas registradoras, consumidores.	exibição de bens, orientação de vendedores, venda de bens (transformação de mudança de propriedade).	bens ajustados às necessidades dos consumidores.
<b>Dentista</b>	dentistas, equipamento, enfermeiras, pacientes.	exame e tratamento dentário, orientação preventiva (transformação fisiológica do paciente).	pacientes com dentes e gengivas saudáveis.
<b>Zoológico</b>	funcionários, animais, jaulas, visitantes.	exibição de animais, educação de visitantes, procriação de animais (transformação dos visitantes e animais).	visitantes entretidos, visitantes informados, espécies não extintas.
<b>Gráfica</b>	gráficos e designers, impressoras, papel, tinta etc.	edição, impressão, encadernação (transformação das propriedades físicas)	materiais impressos.



# REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- 
- 
- Peinado, J.; Graeml, A. R. Administração da Produção. Unicenp. Curitiba/PR, 2007.
- 
- 
- 
- 
- 
- 

